

Literature

- Bagieńska-Masiota A., 2010, *Sejmowa komisja śledcza w systemie politycznym Rzeczypospolitej Polskiej*, Warszawa.
- Banaszak B., 2007, *Komisje śledcze we współczesnym parlamentarzystwie państw demokratycznych*, Warszawa.
- Baran S. J., Davis D. K., 2007, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków.
- Barta J., Markiewicz R., Matlak A. (ed.), 2001, *Prawo mediów*, Warszawa.
- Bartmiński J., 1993, *O profilowaniu i profilach raz jeszcze*, [in:] *O definicjach i definiowaniu*, eds. J. Bartmiński, R. Tokarski, Lublin, pp. 269–275.
- Bartmiński J., Panasiuk J., 1993, *Stereotypy językowe*, [in:] *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku*, vol. II: *Współczesny język polski*, ed. J. Bartmiński, Wrocław, pp. 363–387.
- Bauer Z., 2000, *Gatunki dziennikarskie*, [in:] *Dziennikarstwo i świat mediów*, eds. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków, pp. 143–173.
- Bereś S., 2005, *Head-line, czyli psychomachia*, “Nowe Media, Nowe w Mediach”, no. 1: *W kulturze pierwszych stron*, eds. I. Borkowski, A. Woźny, “Acta Universitatis Wratislaviensis”, no. 2780, pp. 113–138.
- Bilgorajski A. (ed.), 2014, *Wolność wypowiedzi i jej granice. Analiza wybranych zagadnień*, Katowice.
- Blicharz J., 2004, *Kategoria interesu publicznego jako przedmiot działania administracji publicznej*, “Acta Universitatis Wratislaviensis. Przegląd Prawa i Administracji”, vol. 60, pp. 39–43.
- Boniecki A., 2010, *Etyka dziennikarska*, [in:] *Biblia dziennikarstwa*, eds. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków, pp. 748–756.
- Bralczyk J., 2000, *Manipulacja językowa*, [in:] *Dziennikarstwo i świat mediów*, eds. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków, pp. 244–250.

- Bralczyk J., 2001, *O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych*, Warszawa.
- Cegiela A., 2014, *Słowa i ludzie. Wprowadzenie do etyki słowa*, Warszawa.
- Cianciara A., 2018, *Strategies of the Polish government in the rule of law dispute with the European Commission*, "Przegląd Europejski", no. 1, pp. 57–73.
- Dobek-Ostrowska B., 2006, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Kraków.
- Dopierała W., Ossowski S., 2018, *Polityzacja audycji informacyjnych w Polsce na przykładzie „Wiadomości” TVP i „Faktów” TVN*, "Com.press" no. 2 (1), pp. 4–25.
- Duda S., 2018, *Postprawda. Emocje góraj, fakty do lamusa?*; <https://pl.aletia.org/2018/01/07/postprawda-emocje-gora-fakty-do-lamusa/>.
- Fiske J., 1998, *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław.
- Furman W., 2006, *Nagłówki*, [in:] *Słownik terminologii medialnej*, ed. W. Pisarek, Kraków.
- Gajda S., 1987, *Spoleczne determinacje nazw własnych tekstów (tytułów)*, "Sociolingwistyka" no. 6, ed. W. Lubaś, Warszawa – Kraków, pp. 79–89.
- Galasiński D., 1992, *Chwalenie się jako perswazyjny akt mowy*, Kraków.
- Góralczyk W. (ed.), 2006, *Prawo informacji, prawo do informacji*, Warszawa.
- Grice H. P., 1977 *Logika i konwersacja*, "Przegląd Humanistyczny", no. 6, pp. 85–99.
- Grzelak A., 2018, *Ramy prawne UE na rzecz umacniania praworządności. Uwagi na tle wniosku Komisji Europejskiej z 20 grudnia 2017 r.*, "Sprawy Międzynarodowe", no. 2, pp. 213–230.
- Iwasiński Ł., 2018, *Fake news i post-prawda. Krótka charakterystyka*, "Przegląd Edukacyjny", no. 2 (109), pp. 2–4.
- Jachyra D., 2011, *Trollowanie – antyspoleczne zachowania w internecie, sposoby wykrywania i obrony*, "Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego", no. 656, "Studia Informatica", no. 28, pp. 253–260.
- Kamińska-Szmał I., 2017, *Język polskiej lewicy. Od Wielkiego Proletariatu do końca PRL*, Wrocław.
- Karwat M., 2001, *Sztuka manipulacji politycznej*, Toruń.
- Karwat M., 2007, *O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika*, Warszawa.
- Klepka R., 2017, *Relacjonowanie polityki w „Wiadomościach” TVP1 po wyborach parlamentarnych w 2015 roku: obiektywne czy stronnice?*, "Political Preferences", vol. 17, pp. 155–172.
- Kłosińska K. 2012, *Etyczny i pragmatyczny. Polskie dyskursy polityczne po 1989 roku*, Warszawa.
- Kłosińska K., 2019, *Potencjał perswazyjny tzw. pasków* [in:] *Perswazja językowa w różnych dyskursach*. Vol. 39, eds. Ż. Śładkiewicz, A. Klimkiewicz, M. Noińska, Gdańsk, pp. 149–159.
- Kochan M., 2005, *Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach*, Kraków.

- Koncur M., 2017, *Wpływ polityki kadrowej na zarządzanie informacją w telewizji publicznej. Studium przypadku Wiadomości TVP1*, "Zarządzanie Mediami" vol. 5, no. 4, pp. 207–228.
- Kong L., Yeoh B.S., 2017, *The construction of national identity through the production of ritual and spectacle: An analysis of National Day parades in Singapore*, "Political Geography", vol. 16, no 3, pp. 213–239.
- Korolko M., 1990, *Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa.
- Kusiak P., 2011, *Postpolityka. W poszukiwaniu istoty zjawiska*, "Colloquium Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte", vol. III, pp. 157–180.
- Laskowska E., 1992, *Wartościowanie w języku potocznym*, Bydgoszcz.
- Malendowicz P., 2016, *Marsz Niepodległości, czyli inna Europa jest możliwa*, "Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska", Sectio K, Politologia, vol. 23, no. 2, pp. 195–206.
- Malinowska K., Winiewski M., Górska P., 2016, "Polska dla Polaków, Polacy dla Polski". *Przekonania i preferencje uczestników Marszu Niepodległości 2015*, Warszawa, http://cbu.psychologia.pl/wp-content/uploads/sites/410/2021/02/Marsz_2016.11.07v2.pdf.
- Markowski A., Puzynina J., 1993, *Kultura języka*, [in:] *Współczesny język polski*, ed. J. Bartmiński, *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku*, vol. II, Wrocław, pp. 53–72.
- McCrone D., McPherson G. (eds.), 2009, *National Days. Constructing and Mobilising National Identity*, London.
- McQuail D., 2008, *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa.
- Mrozowski M., 2001, *Media masowe, władza, rozrywka i biznes*, Warszawa.
- Niekrewicz A., 2015, *Od schematyzmu do kreatywności. Język memów internetowych*, Gorzów Wielkopolski.
- Ociepka B., 2003, *Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej*, Wrocław.
- Pałuszyńska E., 2006, *Nagłówki w „Gazecie Wyborczej” (ekspresywna leksyka, frazematyka, metaforyka)*, Łódź.
- Pałuszyńska E., 2016, *Zmiany w językowej formie nagłówków prasowych*, "Rozprawy Komisji Językowej Łódzkiego Towarzystwa Naukowego", vol. LXII, pp. 103–115.
- Peisert M., 2004, *Formy i funkcje agresji werbalnej. Próba typologii*, Wrocław.
- Pisarek W., 1965, *Nagłówki wiadomości w dziennikach*, "Zeszyty Prasoznawcze", no. 1, pp. 31–48.
- Pisarek W., 1967, *Poznać prasę po nagłówkach! Nagłówek wypowiedzi prasowej w oświetleniu lingwistycznym*, Kraków.
- Pisarek W., 1969, *Tajemnice nagłówków prasowych*, [in:] *Język polski. Poprawność – piękno – ochrona*, ed. S. Urbańczyk, Bydgoszcz, pp. 59–69.
- Pisarek W., 1972, *Frekwencja wyrazów w prasie. Wiadomości – komentarze – reportaże*, Kraków.

- Pisarek W., 2003, *Perswazja – jak ją widzą, jak ją piszą*, [in:] *Język perswazji publicznej*, eds. K. Mosiołek-Kłosińska, T. Zgólka, Poznań, pp. 9–17.
- Pisarek (red.), 2006, *Słownik terminologii medialnej*, Kraków.
- Polkowska L., 2015, *Język prawicy*, Warszawa.
- Pluta J. (2006), *Studium wrocławskiego autostereotypu*, [in:] *My, wrocławianie. Społeczna przestrzeń miasta*, eds. P. Żuk, J. Pluta, Wrocław, pp. 228–260.
- Płonka-Bielenin K., 2014, *Konstytucja RP wyznacznikiem wolności prasy*, “Roczniki Administracji i Prawa”, vol. 14, no. 2, pp. 33–45.
- Puzynina J., 1992, *Język wartości*, Warszawa.
- Puzynina J., Pajdzińska A., 1996, *Etyka słowa*, [in:] *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny*, ed. J. Miodek, Wrocław, pp. 35–45.
- Schopenhauer A., 1984, *Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów*, Kraków–Wrocław.
- Seklecka A., 2017, “*Alternatywne światy*”, czyli różnice w relacjonowaniu wydarzeń w „Faktach” TVN i „Wiadomościach” TVP, “Political Preferences” vol. 16, pp. 131–152.
- Skoczek T., 2009, *Zasady finansowania mediów publicznych w Polsce*, “Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie”, no. 783, pp. 69–82.
- Sławek J., 2007, *Czytelnik uwolniony. Perswazja we współczesnej informacji prasowej*, Poznań.
- Sobczak B., 2017, *Telewizja jako narzędzie propagandy politycznej*, “Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica”, no. 3(41), pp. 133–158.
- Szpala I., Zubik M., 2017, *Święte prawo. Historie ludzi i kamienic z reprivatyzacją w tle*, Warszawa.
- Szymanek K., 2005, *Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny*, Warszawa.
- Ślawska M., 2008, *Tytuł – najmniejszy tekst prasowy*, “Rocznik Prasoznawczy”, vol. II, pp. 117–126.
- Świątkowska E., 2014, *Źródła finansowania misji mediów publicznych – wybrane zagadnienia*, “Studia Medioznawcze”, no. 4 (59), pp. 153–163.
- Tokarz M., 2006, *Argumentacja. Perswazja. Manipulacja*, Gdańsk.
- Trojanowska-Bis A., Francuz P., 2007, *Rozumienie przekazu audiowizualnego zawierającego „tekst taśmowy” (TV-ticker) przez osoby zależne i niezależne od pola*, [in:] *Psychologiczne aspekty komunikacji audiowizualnej*, ed. P. Francuz, Lublin, pp. 67–86.
- Wichura J., 2014, *Wolność słowa jako fundament państw demokratycznych a jej wielopłaszczyznowy charakter*, “Pisma Humanistyczne”, vol. 12, pp. 193–212.
- Wojtak M., 2004, *Gatunki prasowe*, Lublin.
- Zawidzka-Łojek A., Barcz J., 2018, *Wstęp*, [in:] *Wniosek Komisji Europejskiej w sprawie wszczęcia w stosunku do Polski procedury art. 7 TUE. Ramy prawnopolityczne*, eds. J. Barcz, A. Zawidzka-Łojek, Warszawa, pp. 11–12.
- Zimny R., 2011, *Postpolitika i ee komunikativnye praktiki (na primere sovremennoj političeskoj komunikacii v Polše*, [in:] *Linguokul’turnoe obrazovanie*

- v sisteme vuzovskoj podgatovki specialistov: sbornik materialov meždunarodnoj naučno-praktičeskoj konferencii, Brest, 19–20 noâpbrâ 2010 roda*, ed. A.N. Sender [et al.], Brest, pp. 27–35.
- Zimny R., 2013, *Kilka uwag o tytułach wiadomości w serwisach internetowych (na przykładzie portalu www.gazeta.pl)*, [in:] *Cum reverentia, gratia, amicitia. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi*, eds. J. Migdał, A. Piotrowska-Wojaczyk, vol. III, Poznań, pp. 587–607.
- Żukiewicz P., 2007, *Liderzy polityczni i media w epoce synopticonu, postpolityki i metawładzy*, [in:] *Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?*, ed. M. Sokołowski, Warszawa, pp. 405–423.
- Żukiewicz P., 2009, *Liderzy polityczni w polskich komisjach śledczych*, Toruń.
- Żukiewicz P., 2011, *Przywódstwo polityczne. Teoria i praktyka*, Warszawa.
- Żurawik A., 2013, „*Interes publiczny*”, „*interes społeczny*” i „*interes społecznie uzasadniony*”. *Próba dookreślenia pojęć*, “Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny”, vol. LXXV, no. 2, pp. 57–69.